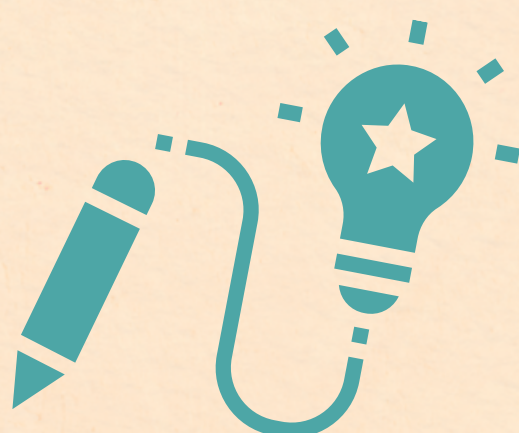


AUDIT SEO (PAS À PAS)

01

PRÉPARATION

- Définir les objectifs
- Choisir les outils



02

ANALYSE TECHNIQUE

- Vérification de l'indexabilité
- Analyse des performances
- Audit compatibilité mobile
- Vérification de sécurité
- Audit des 301 et des 404
- Hiérarchisation sémantique
- Audit des images et du code

03

AUDIT DU CONTENU

- Analyse de la qualité et pertinence
- Audit du duplicate content
- Analyse de la structure des URL
- Analyse des balises meta
- Stratégie de contenu
- Audit des Snippets Enrichis



04

AUDIT DES MOTS-CLÉS

- Analyse des mots-clés
- Audit de densité et de pertinence
- Analyse des metadonnées
- Analyse concurrentielle
- Analyse on-page

05

AUDIT DES BACKLINKS

- Analyse du profil des liens
- Identification des liens toxiques
- Stratégies de LinkBuilding
- Audit des ancrs de liens



06

AUDIT UX

- Navigation et structure du site
- Compatibilité Mobile
- Audit des signaux d'engagement
- Taux de rebond et temps passé sur le site
- Évaluation de la sécurité web

